

Seminar om sociale medier

Så, dyrk og høst dit digitale landskab

- **Så:** Få dit budskab ud og del med andre hvad du synes skaber værdi
- **Dyrk:** Gå i dialog, del, kommentere, brug billeder og skab dig et værdifuldt fagligt netværk
- **Høst:** Hent den nyeste viden og lær af andres erfaringer

Tid og sted

Onsdag d. 25 marts 2015, kl. 11.15-16.00
Mødelokale 8, SEGES
Agro Food Park 15, 8200 Aarhus N

Formål

Projekt Videnformidling og Dialog via nye kanaler – Vi&Di – inviterer til afslutningsseminar om viden, dialog og netværk på sociale medier.

Projektet har i samarbejde med landmænd, rådgivere og faglige projekter demonstreret, at der er meget værdi – såvel fagligt som personligt - at hente i at være aktive og i dialog på de sociale medier.

Erfaringerne fra demonstrationer og Vi&Di's anbefalinger til dyrkning af det digitale landskab vil blive præsenteret på seminaret.

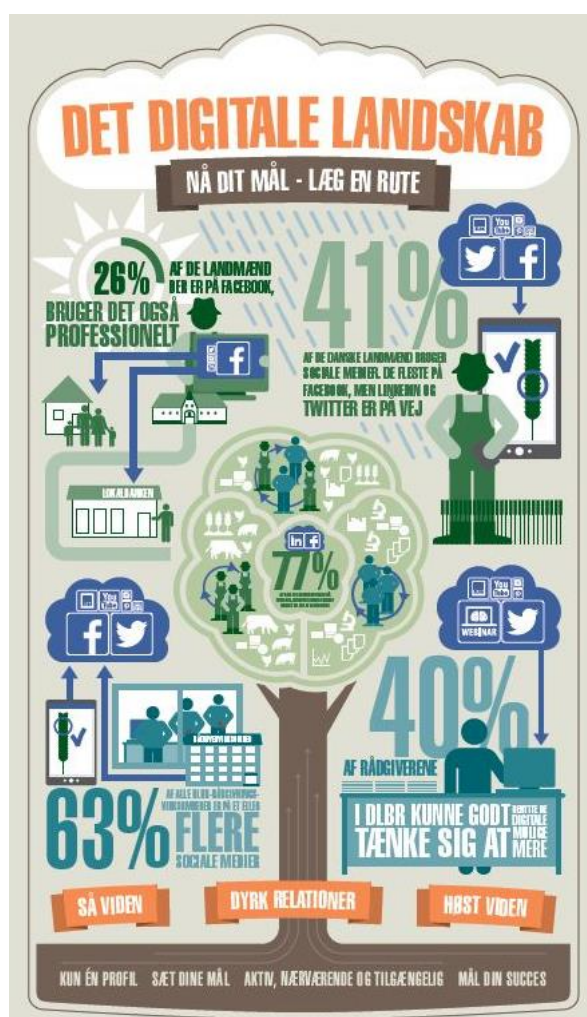
Målgruppe og udbytte

Rådgivere, der ønsker mere viden om

- Brug af sociale medier i rådgivning og dialog med landmænd
- Hvordan landmænd kan understøttes i at få værdi i brug af sociale medier

Tilmelding

Senest mandag d. 2. marts 2015 til Pernille Ovesen, E: pro@seges.dk. Seminaret er gratis. Bliver du forhindret i at deltage, skal du afmelde dig senest mandag d. 23. marts kl 9.00, ellers vil du blive opkrævet 500 kroner. Du er velkommen til at sende en anden, hvis du selv bliver forhindret. Der er begrænset antal pladser, så tilmeld dig så hurtigt som muligt.



Program

	Kl.	Programpunkt
	11.15	Ankomst og Sandwich
1	11.45-12.15	Dagens program og aktiviteterne i projektet Projektets anbefalinger om brug af de sociale medier i det digitale landskab. <i>Udviklingschef Jakob Lave & projektleder Dorte Marcussen SEGES</i>
2	12.15-13.15	Landbrug, sociale medier og det digitale landskab Konsekvenserne for landmænd og rådgivningen når vi kigger 10 år frem. <i>Lars Lundbye, Future Designer, MBA, cand phil</i>
3	13.25- 14.00	Webinar til landmænd og rådgivere. Landmænd og rådgivere skal i en travl hverdag "fanges" på anden vis. Webinar er en af måderne. Et webinar lægger op til øget interaktion med brugerne, i form af brainstorm, live spørgsmål og eventuelle medværts-roller. <i>Jesper Outzen, IBA Erhvervsakademi Kolding</i>
4	14.00-14.30	Kaffe Premiere på filmen "Cow Power via de sociale medier" En gruppe foderrestres indsats for sænke celletallet. Via en lukket gruppe på Facebook blev det en fælles kamp, hvor viden og erfaringer blev delt og sejre fejret.
5	14.30-15.50	Cafemøder. Fire runder af 9-11 deltagere a. Erfagrupper og kvægrådgivning på Facebook. <i>Anne Mette Søndergård, Chefkonsulent KvægRådgivning, LandboNord</i> b. Facebooksiden Liv på landet + twitter. <i>Hanne Pontoppidan, Planteavlslrådgiver Centrovic</i> c. Twitter og blog om grovfoder. <i>Brian B. Søndergaard, Fagchef Grovfoder, LandboNord</i> d. Bloggen "Viden til vækst" og det digital landskabs betydning for en DLBR-virksomhed <i>Kristian Øhrberg Goul, Projektchef, Heden og Fjorden</i>
	14.30-14.50	Runde 1
	14.50-15.10	Runde 2
	15.10-15.30	Runde 3
	15.30-15.50	Runde 4
	15.50-16.00	Tak for i dag <i>Projektleder Dorte Marcussen, SEGES</i>

